



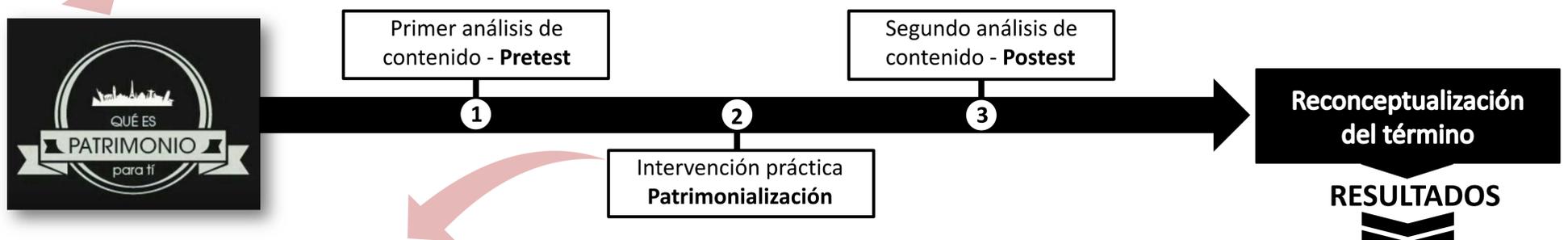
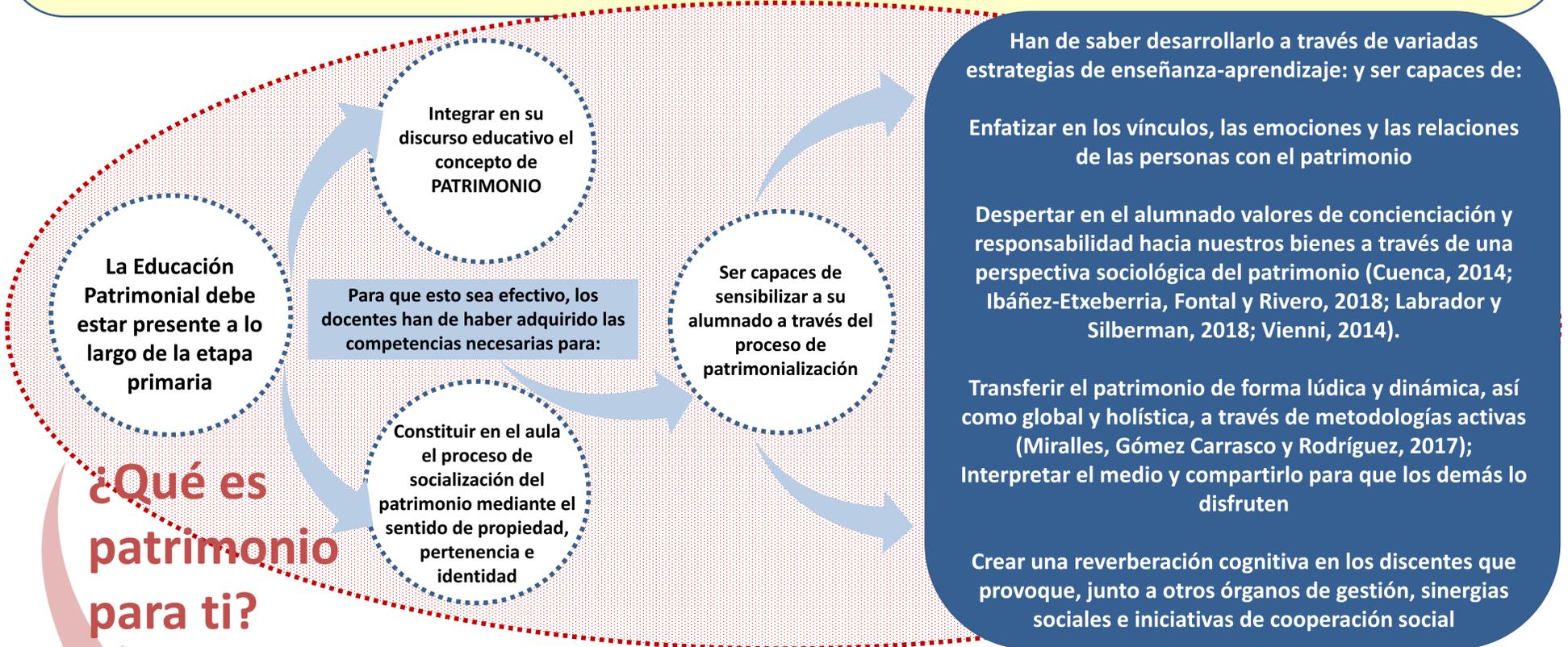
Adquisición de competencias docentes en educación patrimonial mediante plataformas 2.0 como herramienta de aprendizaje

Olaia Fontal Merillas y Silvia García Ceballos

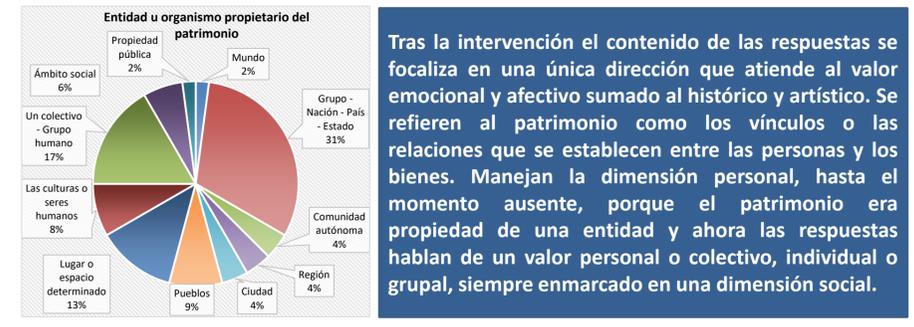
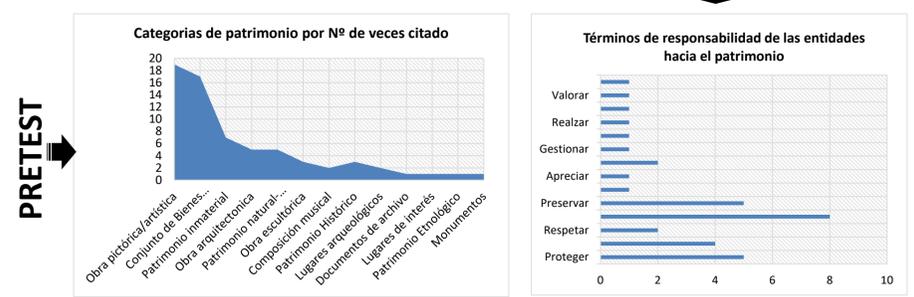
Prácticas y Reflexiones en Educación Patrimonial

La formación de los futuros docentes en educación patrimonial es fundamental para que las generaciones venideras se sensibilicen con nuestro legado. Desde la revisión legislativa cada vez se demanda más una presencia educativa de calidad en materia de patrimonio en la educación formal; sin embargo, desde la práctica los alumnos de Grado en Educación Primaria no poseen los conocimientos esperados sobre patrimonio, como demuestran las respuestas obtenidas por los estudiantes ante el interrogante ¿Qué es patrimonio para ti? antes y después de nuestra implementación educativa.

Se presenta una propuesta basada en las plataformas 2.0 desarrollada en la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid en colaboración con el Observatorio de Educación Patrimonial en España, basada en el desarrollo de actividades teórico-prácticas de alto componente experimental, creativo y reflexivo sobre el patrimonio. Mediante una evaluación cualitativa de análisis de contenido sobre una muestra de N=63 alumnos se concluye que a) los alumnos adquieren un concepto de patrimonio integral basado en los vínculos, b) se sensibilizan con él y se conciencian de su valor, c) disfrutan y adquieren una responsabilidad de transferencia futura.



ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN-OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	ESTRATEGIA
Personas y patrimonios	Trabajando desde un enfoque patrimonial personal, pero conformado como un proyecto colectivo, la propuesta personas y patrimonios reflexiona acerca de los motivos personales e identitarios que nos unen a los objetos, recuerdos, vivencias o imágenes. Conlleva un proceso de reflexión que pone en valor la importancia de nuestras pertenencias y hace partícipes a los demás de sus valores a través de la web www.personasypatrimonios.com . Los alumnos seleccionan un bien patrimonial personal (material o inmaterial), lo fotografían y lo suben a la web acompañado de un texto explicativo, poético o evocador que le dé sentido.	Reflexión Toma de conciencia Empatía Reconceptualización Puesta en valor Sensibilización	Identificación Relato/narración Exposición Creación Difusión web/blog/artefacto
Patrimonio en conserva	Una vez conformados estos vínculos propios, se pasará a una segunda fase tangible. Patrimonio en conserva se trata de una propuesta didáctica a partir de los vínculos entre los alumnos y sus patrimonios, generando artefactos y relatos que permiten visibilizar las relaciones. Esta acción se hace visible mediante una instalación de todos los recipientes de cristal que conservan huellas patrimoniales y la invitación a que otros participen en ella.	Reflexión Discusión y debate Creación Experimentación Sensibilización	Acción creativa Creación colectiva Curaduría expositiva Difusión web/blog/artefacto
Video poemas	Tras la reconceptualización del concepto de patrimonio, tratamos de que este pueda ser trabajado desde un enfoque poético, contemporáneo y de videoarte. Los alumnos escogen un patrimonio inspirador para ellos (persona, lugar, estado de ánimo, sentimiento, tema...) y realizan un video poema de 30 seg. que cumpla con un sentido expresivo más que comunicativo; que logre expresar lo que quieren transmitir y que sea inspirador, sugerente, motivador, etc... Se trabaja a través de un plano-secuencia, al que se integran 2 pistas de audio, voz o sonido y posteriormente se difunde a través del hashtag #videopoemafeyts	Conocimiento Comprensión Creación y expresión Experimentación Transposición Transferencia	Acción creativa Pensamiento basado en imágenes Metáfora visual Redes Sociales
Crea un museo	A través de una búsqueda, Individualmente, elegimos una temática para un museo que no exista y que sea importante su presencia con un componente patrimonial, lo diseñamos y lo realizamos de manera que sea consultable en Internet (formato Web, Blog, Redes Sociales...) Deberá contener su estructura y contenidos; describir la relevancia, interés y novedad de la propuesta (qué tiene de particular, qué aporta en su contexto, etc.); y aportar su aplicación educativa en la etapa de Primaria.	Investigación Conceptualización Puesta en Valor Diseño didáctico Difusión Participación social	Acción creativa Pensamiento basado en imágenes Metáfora visual Acción educativa Desarrollo web



POSTEST

El patrimonio es	Nº	De carácter	Nº	Por su	Nº	Propiedad	Nº
Relación	8	Emocional	13	Importancia	8	Individuo/al	8
Vínculo	12	Especial	2	Propiedad	4	Personal	20
Conexión	7	Afectivo	4	Valor	16	Colectivo/Grupo social	32
				Identidad	13		
				Representación	8		
				Pertenencia	4		
				Apego	4		

De N=63, se obtienen 38 respuestas que contienen las palabras relación, vínculo, conexión (de carácter emocional, afectivo, especial) y 56 términos que describen importancia, propiedad, valor, identidad, representación, pertenencia y apego. Todos estos descriptores son representativos de una mediación basada en un concepto integral del patrimonio